



**Musée gruérien**  
Les Amis du Musée

Devenez partenaire du Musée gruérien  
**Une institution ouverte et proche des habitants, reconnue  
au niveau suisse et européen**



Le Musée gruérien, qui reçoit 25'000 visiteurs par année, est une institution appréciée et réputée, tant pour ses trésors que pour son travail culturel. Il est solidement ancré dans une région dynamique. Les collections et la présentation permanente du musée font partie des ensembles culturels qui comptent en Suisse. En mai 2013, le Musée gruérien a été nommé par l'European Museum of the Year Award (EMYA) avec 27 autres institutions de toute l'Europe.

Le Musée a ouvert en février 2012 une **nouvelle exposition permanente**, moderne, basée sur les dernières connaissances de l'histoire culturelle et de la muséographie. Il a publié un **ouvrage de référence** sur ce patrimoine, sous forme d'un **coffret** de 5 magazines illustrés.

Le musée comprend depuis sa fondation une **bibliothèque publique**, et depuis 2002 une **bibliothèque scolaire** fréquentées tous les jours par des écoliers, des familles et des lecteurs. En 2012, la bibliothèque a prêté plus de **120'000** ouvrages. Parmi les lecteurs, 1500 élèves et 380 étudiants viennent régulièrement lire ou travailler.

L'institution est mandatée par le canton de Fribourg pour l'inventaire du patrimoine immatériel (traditions-vivantes.ch). Elle recueille des informations et de nombreux contacts relatifs aux traditions et aux **fêtes populaires**.



Le Musée gruérien est un lieu de rencontre et d'échange pour tous les publics. En 2012, **25'000** visiteurs l'ont visité.

L'accueil des élèves, des familles et des jeunes fait l'objet d'une attention particulière. Des conférences, des débats, des animations à l'intention des familles sont organisés. Lors des **vernissages** et de **réceptions** organisées à l'intention des Amis, Partenaires et Donateurs, les personnalités de la région se rencontrent et partagent leur intérêt pour la culture.

Le Musée gruérien communique avec des moyens modernes; il a une bonne visibilité dans **les médias**, est apprécié des rédactions et jouit d'une image positive auprès d'un public de proximité. Le site internet [musee-gruerien.ch](http://musee-gruerien.ch) a reçu **117'000 visites** en 2012. Le Musée gruérien veille à être constamment présent dans les agendas culturels en ligne, auprès des professionnels du tourisme et des tour operators.

### **L'activité du Musée est soutenue par la Société des Amis du Musée et ses partenaires**

La Société des Amis du Musée propose un partenariat à des acteurs privilégiés qui souhaitent s'engager sur la scène culturelle. Forte de **4000 membres** en Gruyère et au-delà, elle soutient le musée dans ses projets. Elle publie un journal trimestriel d'information pour ses membres et organise des conférences, des visites, des voyages culturels et des activités pour la jeunesse. Elle publie tous les deux ans un numéro de la revue *Les Cahiers du Musée gruérien*.



Un **contrat** définit précisément les engagements du Musée et ceux des partenaires ou donateurs, il est établi par la Société des Amis du Musée qui se porte garante de la réalisation des projets et de l'affectation des fonds aux projets concernés.

#### **A. Partenaire des Amis du Musée gruérien, une solution exclusive**

Le contrat de Partenaire du Musée est réservé à un petit nombre d'entreprises.

Le **partenaire permanent** bénéficie de conditions privilégiées et devient visible de manière permanente en relation avec le musée. L'engagement est réparti **sur 3 ans**.

1. Deux partenaires privilégiés sont présents par leur logo sur les 3000 **cartes de membres** (2000 individuels et 1000 couples, soit 4000 personnes) de la Société des Amis du Musée.
2. Les Partenaires du Musée gruérien sont visibles, avec leur raison sociale ou leur logo, dans l'ensemble de la **communication des expositions** et dans les **ouvrages** publiés dans l'année ainsi que sur le **programme** des animations.
3. Le Partenaire du Musée peut faire valoir son engagement dans sa propre communication et auprès de ses relations.



## B. Partenaires de projet

Pour chaque exposition, publication ou animation, la Société des Amis cherche le soutien de **partenaires de projet**.

1. Les logos des partenaires sont mis en évidence sur des supports de communication largement diffusés, l'exclusivité pouvant faire l'objet de conditions spéciales:

Prospectus	15'000 exemplaires au minimum
Invitations	5000 exemplaires à nos membres et aux autorités
Affiches F4	25 format mondial, en Ville de Bulle
Affichettes A3	2000 exemplaires, dans le district et le canton
2. Les partenaires reçoivent 5 exemplaires de la publication relative à l'exposition.
3. Ils sont mentionnés au tableau des partenaires, visible dans l'exposition et sur la page internet qui lui est consacrée.

## Le Musée offre des prestations adaptées à chaque entreprise

Un partenariat sur mesure peut être conclu. Les partenaires bénéficient de conditions spéciales pour reproduire des images des collections, pour faire faire des recherches ou pour organiser des présentations exclusives des collections et des expositions à leur intention. Contactez-nous pour en parler !



Isabelle Raboud-Schüle  
Directrice du Musée gruérien  
026 916 10 10